

PATVIRTINTA
Vilniaus miesto savivaldybės tarybos
2026 m. kovo 18 d.
sprendimu Nr. 1-1680

KONCERTINĖS ĮSTAIGOS VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS CHORO „JAUNA MUZIKA“ TEIKIAMŲ PASLAUGŲ ĮKAINIŲ SKAIČIAVIMO METODIKA

I SKYRIUS BENDROS NUOSTATOS

1. Koncertinės įstaigos Vilniaus miesto savivaldybės choro „Jauna muzika“ teikiamų paslaugų įkainių skaičiavimo metodika nustato teikiamų paslaugų kainų skaičiavimo taisykles, kitus teikiamų paslaugų ypatumus (nuolaidas ir kt.).

2. Koncertinė įstaiga Vilniaus miesto savivaldybės choras „Jauna muzika“ (toliau – Choras) savo veiklą vykdo vadovaudamasi Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų ir kitais įstatymais. Pagrindinis tikslas – tenkinti viešąjį interesą, remiantis Choro įstatuose nustatytais tikslais ir uždaviniais. Vykdydamas meninę veiklą, Choras iš šios veiklos gautas pajamas naudoja teikiamoms paslaugoms palaikyti arba naujoms kurti.

3. Choro teikiamos paslaugos:

3.1. sukurtos ir parduodamos paslaugos:

3.1.1. užsakomosios meninės programos sukūrimas ir atlikimas;

3.1.2. meninės programos (festivalių, koncertų, muzikinių spektaklių ir kt.) sukūrimas ir atlikimas (bilietai į renginius);

3.1.3. garso ir vaizdo įrašų (CD, DVD, USB ir kt. laikmenų) programos sukūrimas, programos atlikimas (įrašymas), gamyba ir pardavimas;

3.1.4. užsakomųjų garso ir vaizdo įrašų atlikimas;

3.1.5. knygų, brošiūrų, katalogų, lankstinukų, natų, programėlių leidyba ir prekyba;

3.1.6. dalyvavimas jungtinėje projektinėje veikloje;

3.2. mokymų ir reklamos paslaugos;

3.3. kita projektinė veikla.

II SKYRIUS SUKURTOS IR PARDUODAMOS PASLAUGOS

PIRMASIS SKIRSNIS UŽSAKOMŲJŲ MENINIŲ PROGRAMŲ SUKŪRIMAS IR ATLIKIMAS

4. Choro užsakomųjų meninių programų sukūrimo ir atlikimo kaina galutiniam vartotojui apskaičiuojama pagal formulę:

$UK = AU + A + P$, kur:

UK – Choro koncerto kaina, siūloma galutiniam vartotojui;

AU – užmokestis meninės programos kūrėjams – autoriams;

A – užmokestis meninės programos atlikėjams už kūrinio (-ių) atlikimą;

P – užmokestis prekių ir paslaugų, reikalingų meninės programos atlikimui, tiekėjams (garso, šviesos ir vaizdo įrangos nuoma, techninio personalo paslaugos, scenografija, kitų prekių, priemonių įsigijimas ar nuoma).

5. Choro koncerto kaina, siūloma galutiniam vartotojui (UK), diferencijuojama atsižvelgiant į meninės

programos trukmę, sudėtingumą, meninės programos (kūrinio (-ių) žanrą (pasija, oratorija, opera ir kita):

- 5.1. minimali iki 15 minučių trukmės *a cappella* meninės programos atlikimo kaina:
 - 5.1.1. I sudėtingumo* – 400 (keturi šimtai) Eur;
 - 5.1.2. II sudėtingumo** – 700 (septyni šimtai) Eur;
 - 5.1.3. III sudėtingumo*** – 1 000 (vienas tūkstantis) Eur;
- 5.2. minimali iki 15 minučių trukmės chorui ir instrumentams (solistams) programos atlikimo kaina:
 - 5.2.1. I sudėtingumo* – 700 (septyni šimtai) Eur;
 - 5.2.2. II sudėtingumo** – 1 000 (vienas tūkstantis) Eur;
 - 5.2.3. III sudėtingumo*** – 1 400 (vienas tūkstantis keturi šimtai) Eur;
- 5.3. minimali iki 15 minučių trukmės vokalinės-instrumentinės programos atlikimo kaina:
 - 5.3.1. I sudėtingumo* – 1 500 (vienas tūkstantis penki šimtai) Eur;
 - 5.3.2. II sudėtingumo** – 2 000 (du tūkstančiai) Eur;
 - 5.3.3. III sudėtingumo*** – 2 500 (du tūkstančiai penki šimtai) Eur;
- 5.4. minimali iki 60 minučių trukmės chorui *a cappella* meninės programos atlikimo kaina:
 - 5.4.1. I sudėtingumo* – 2 000 (du tūkstančiai) Eur;
 - 5.4.2. II sudėtingumo** – 2 500 (du tūkstančiai penki šimtai) Eur;
 - 5.4.3. III sudėtingumo*** – 3 000 (trys tūkstančiai) Eur;
- 5.5. minimali iki 60 minučių trukmės chorui ir instrumentams (solistams) meninės programos atlikimo kaina:
 - 5.5.1. I sudėtingumo* – 2 500 (du tūkstančiai penki šimtai) Eur;
 - 5.5.2. II sudėtingumo** – 3 000 (trys tūkstančiai) Eur;
 - 5.5.3. III sudėtingumo*** – 3 500 (trys tūkstančiai penki šimtai) Eur;
- 5.6. minimali iki 60 minučių trukmės vokalinės-instrumentinės meninės programos atlikimo kaina:
 - 5.6.1. I sudėtingumo* – 3 000 (trys tūkstančiai) Eur;
 - 5.6.2. II sudėtingumo** – 3 500 (trys tūkstančiai penki šimtai) Eur;
 - 5.6.3. III sudėtingumo*** – 4 000 (keturi tūkstančiai) Eur;
- 5.7. minimali iki 120 minučių trukmės chorui *a cappella* meninės programos atlikimo kaina:
 - 5.7.1. I sudėtingumo* – 2 500 (du tūkstančiai penki šimtai) Eur;
 - 5.7.2. II sudėtingumo** – 3 000 (trys tūkstančiai) Eur;
 - 5.7.3. III sudėtingumo*** – 3 500 (trys tūkstančiai penki šimtai) Eur;
- 5.8. minimali iki 120 minučių trukmės chorui ir instrumentams (solistams) meninės programos atlikimo kaina:
 - 5.8.1. I sudėtingumo* – 3 000 (trys tūkstančiai) Eur;
 - 5.8.2. II sudėtingumo** – 3 500 (trys tūkstančiai penki šimtai) Eur;
 - 5.8.3. III sudėtingumo*** – 4 000 (keturi tūkstančiai) Eur;
- 5.9. minimali iki 120 minučių trukmės vokalinės-instrumentinės meninės programos atlikimo kaina:
 - 5.9.1. I sudėtingumo* – 3 500 (trys tūkstančiai penki šimtai) Eur;
 - 5.9.2. II sudėtingumo** – 4 000 (keturi tūkstančiai) Eur;
 - 5.9.3. III sudėtingumo*** – 5 000 (penki tūkstančiai) Eur.
6. Tam pačiam užsakovui užsakius tos pačios programos daugiau nei vieną atlikimą, už kitus meninės programos atlikimus kaina nustatoma tokia tvarka: antrajam atlikimui taikoma 20 proc. nuolaida, 3–5-ajam atlikimui – 30 proc., 6–7-ajam atlikimui – 40 proc., 8-ajam ir daugiau – 50 proc. nuolaida nustatytai kainai.
7. Choras neatlygintinai dalyvauja Vilniaus miesto savivaldybės, labdaros renginiuose, kurių trukmė iki 120 min. ir jei šių renginių organizatoriai aprūpina Chorą visa meninei programai atlikti reikalinga technine įranga, papildomais atlikėjais ir kitomis reikalingomis priemonėmis.
8. Atskirų socialinių grupių užsakovams – mokykloms, darželiams, asmenų su negalia organizacijoms, sveikatos apsaugos sistemos įstaigoms, vykdant projektinę veiklą, taikoma 100 proc. nuolaida.
9. Paslaugos, nurodytos 5 punkte, teikiamos užsakovams, sudarius paslaugų teikimo sutartį tarp Choro

ir užsakovo (toliau — Šalys). Paslaugų teikimo sutartis įsigalioja tą dieną, kai ją pasirašo Šalys. Šalių pasirašyti paslaugų teikimo sutarties priedai ir pakeitimai yra sudedamoji paslaugų teikimo sutarties dalis. Už suteiktas paslaugas užsakovas atsiskaito pagal Choro pateiktą mokėjimo dokumentą paslaugų teikimo sutartyje nustatyta tvarka.

ANTRASIS SKIRSNIS

MENINIŲ PROGRAMŲ (FESTIVALIŲ, KONCERTŲ, MUZIKINIŲ SPEKTAKLIŲ IR KT.) SUKŪRIMAS IR ATLIKIMAS (BILIETAI Į RENGINIUS)

10. Choro meninių programų atlikimo įkainiai diferencijuojami atsižvelgiant į programos atlikimo trukmę, sudėtingumą, atlikėjų ir autorių skaičių, programos atlikimui reikalingos įrangos nuomos (įsigijimo) kainą, programos atlikimui reikalingą techninį ir pagalbinių personalą, scenografiją, tikslinę auditoriją, muzikos žanrą, geografinę padėtį:

10.1. edukacinės programos iki 60 min. trukmės minimali bilieto kaina – 7 (septyni) Eur vienam asmeniui;

10.2. 60 min. trukmės *a cappella* minimali bilieto kaina – 10 (dešimt) Eur vienam asmeniui;

10.3. 120 min. trukmės *a cappella* minimali bilieto kaina – 14 (keturiolika) Eur vienam asmeniui;

10.4. 60 min. trukmės su instrumentais minimali bilieto kaina – 18 (aštuoniolika) Eur vienam asmeniui;

10.5. 120 min. trukmės su instrumentais minimali bilieto kaina – 22 (dvidešimt du) Eur vienam asmeniui;

10.6. stambaus vokalinio-instrumentinio žanro programos minimali bilieto kaina – 25 (dvidešimt penki) Eur vienam asmeniui.

11. Bilietus į Choro renginius galima įsigyti koncertų vietose, kuriose numatomi koncertai, taip pat internetu per bilietų platintojų informacines sistemas.

12. Moksleiviams, studentams, pedagogams, asmenims su negalia, pensininkams, kultūros, švietimo įstaigų darbuotojams, pateikus atitinkamą nuolaidos suteikimą įrodantį dokumentą, maksimali taikoma nuolaida yra 50 proc. Taikomos nuolaidos dydžiai gali kisti. Choras gali taikyti skirtingas nuolaidas skirtingiems renginiams.

13. Kai kuriems Choro renginiams (naujametiniams, specialiems parodomiesiems, komerciniams) nuolaidos netaikomos.

14. Jei likus mažiau nei 3 dienoms iki numatyto Choro koncerto neparduota daugiau nei 40 proc. koncerto bilietų, maksimali taikoma nuolaida — 50 proc. nuo pradinės bilieto kainos.

15. Dalyvaujantiems meninės programos atlikime atlikėjams ir kūrėjams pageidaujant taikoma 80 proc. nuolaida 2 bilietams arba suteikiami atitinkami vardiniai kvietimai.

16. Grupėms (nuo 11 asmenų) taikoma 10 proc. nuolaida bilietams.

TREČIASIS SKIRSNIS

GARSO IR VAIZDO ĮRAŠŲ (CD, DVD, USB IR KT. LAIKMENŲ) PROGRAMŲ SUKŪRIMAS, PROGRAMŲ ATLIKIMAS (ĮRAŠYMAS), GAMYBA IR PARDAVIMAS

17. Choro CD, DVD, USB ir kt. laikmenų kainos apskaičiuojamos pagal formulę:

CD/DVD/USB ir kt. = (AU + A + ST + CDG) × k : T, kur:

CD/DVD/USB ir kt. – kaina, siūloma galutiniam vartotojui;

AU – užmokestis programos, dizaino kūrėjams – autoriams;

A – užmokestis meninės programos atlikėjams už kūrinio (-ių) atlikimą;

ST – garso įrašų studijos paslaugų kaina;

CDG – plokštelės, lankstinuko, pakuotės gamybos, įpakavimo paslaugų kaina;

k – prekės kintamoji dalis, kurią sudaro Choro CD, DVD, USB ir kt. laikmenų pardavimo koeficientas

(antkainis), kuris yra ne mažesnis nei 1 proc. nuo CD, DVD, USB ir kt. laikmenų gamybos savikainos;
T – CD, DVD, USB ir kt. laikmenų tiražas (CD, DVD, USB ir kt. laikmenų vienetai).

18. Choras CD, DVD, USB ir kt. laikmenomis prekiauja internetu, renginių metu, sudarydamas sutartis su garso ir vaizdo įrašų platintojais, taip pat vartotojui pageidaujant pateikia sąskaitą faktūrą, jam atsiskaičius bankiniu pavedimu į Choro sąskaitą – siunčia paštu. Pašto išlaidos įskaičiuojamos į CD, DVD, USB ir kt. laikmenų kainą.

19. Režisieriams, Choro reklamos reikmėms gali būti skiriama iki 40 proc. viso CD, DVD, USB ir kt. laikmenų tiražo.

20. CD, DVD, USB ir kt. laikmenų kūrėjams – meninės programos, tekstų, dizaino autoriams, vertėjams gali būti neatlygintinai skiriama iki 20 vienetų atitinkamų CD, DVD, USB ir kt. laikmenų.

21. CD, DVD, USB ir kt. laikmenų atlikėjams – solistams, instrumentinės muzikos atlikėjams, choro artistams gali būti neatlygintinai skiriama iki 5 vienetų atitinkamų CD, DVD, USB ir kt. laikmenų.

22. Praėjus dvejiems metams nuo CD, DVD, USB ir kt. laikmenų išleidimo datos ir neišpardavus 20 procentų tiražo, CD, DVD, USB ir kt. laikmenų kaina mažėja 20 proc. Su kiekvienais kitais metais CD, DVD, USB ir kt. laikmenų kaina mažėja 10 proc.

KETVIRTASIS SKIRSNIS UŽSAKOMŪJŲ GARSO IR VAIZDO ĮRAŠŲ ATLIKIMAS

23. Užsakomųjų garso ir vaizdo įrašų kaina apskaičiuojama pagal formulę:

$U\check{I} = (CA \times AS \times MS) + (D \times AS \times MS) + (S \times AS \times MS) + (I \times AS \times MS)$, kur:

U \check{I} – kaina, siūloma galutiniam vartotojui;

CA – choro nario (artista) minutės kaina;

D – dirigento minutės kaina;

S – solisto minutės kaina;

I – instrumentalisto minutės kaina;

AS – atlikėjų skaičius;

MS – garso ir vaizdo įrašo trukmė minutėmis.

24. Garso ir vaizdo įrašų kainos diferencijuojamos pagal atliekamo kūrinio (-ių) sudėtingumą, atliekamą partiją (choro artistai, instrumentalistai, dirigentai, solistai):

24.1. minimali choro artisto vienos minutės kaina:

24.1.1. I sudėtingumo* – 4 (keturi) Eur;

24.1.2. II sudėtingumo** – 6 (šeši) Eur;

24.1.3. III sudėtingumo*** – 8 (aštuoni) Eur;

24.2. minimali instrumentalisto vienos minutės kaina:

24.2.1. I sudėtingumo* – 5 (penki) Eur;

24.2.2. II sudėtingumo** – 7 (septyni) Eur;

24.2.3. III sudėtingumo*** – 9 (devyni) Eur;

24.3. minimali dirigento minutės kaina:

24.3.1. I sudėtingumo* – 8 (aštuoni) Eur;

24.3.2. II sudėtingumo** – 10 (dešimt) Eur;

24.3.3. III sudėtingumo*** – 12 (dvylika) Eur;

24.4. minimali solisto vienos minutės kaina:

24.4.1. I sudėtingumo* – 8 (aštuoni) Eur;

24.4.2. II sudėtingumo** – 10 (dešimt) Eur;

24.4.3. III sudėtingumo*** – 12 (dvylika) Eur.

25. Atskirais atvejais labdaros ar reklamos tikslais Choras gali neatlygintinai atlikti garso ar vaizdo įrašus, tačiau meninės programos atlikimo trukmė negali būti didesnė nei 10 minučių.

PENKTASIS SKIRSNIS
KNYGŲ, BROŠIŪRŲ, KATALOGŲ, LANKSTINUKŲ, NATŲ, PROGRAMĖLIŲ
LEIDYBA IR PREKYBA

26. Knygų, brošiūrų, katalogų, lankstinukų, natų, programėlių (toliau šioje dalyje – leidiniai) leidybos kaina apskaičiuojama pagal formulę:

$LK = (AU + S) \times k : T$, kur:

LK – kaina, siūloma galutiniam vartotojui;

AU – užmokestis leidinio autoriams: sudarytojui-teksto autoriui (-iams), dailininkui (-ams), vertėjui (-ams), anotacijų autoriui (-iams), redaktoriui (-iams), fotografui (-ams);

S – spausdinimo paslaugų kaina;

k – prekės kintamoji dalis, kurią sudaro Choro leidinio pardavimo koeficientas (antkainis), kuris yra ne mažesnis nei 1 proc. nuo LK;

T – tiražas (leidinio vienetai).

27. Reprezentaciniais ir Choro reklamos tikslais leidiniai gali būti platinami neatlygintinai:

27.1. knygos, natos – iki 80 proc. tiražo;

27.2. brošiūros, katalogai, lankstinukai, programėlės – iki 100 proc. tiražo.

28. Praėjus dvejiems metams nuo leidinių išleidimo datos ir neišpardavus 20 proc. tiražo, leidinių kaina mažėja 20 proc. Su kiekvienais kitais metais leidinių kaina mažėja 10 proc.

ŠEŠTASIS SKIRSNIS
DALYVAVIMAS JUNGTINĖJE PROJEKTINĖJE VEIKLOJE

29. Choras turi teisę dalyvauti įstaigų, organizacijų meninėje veikloje, atlikdamas meninę programą neatlygintinai. Šiuo atveju jungtinės veiklos partneris apmoka renginio organizavimo, papildomų atlikėjų, transporto, šviesos, garso, kitos įrangos įsigijimo ir (ar) nuomos, techninio ir pagalbinių personalo, salės nuomos ir visas kitas su renginiu susijusias išlaidas, išskyrus Choro meninės programos atlikimo išlaidas.

III SKYRIUS
MOKYMŲ IR REKLAMOS PASLAUGOS

30. Choro organizuojamų dirigentų kursų kaina kursų lankytojams apskaičiuojama pagal formulę:

$DK = G \times k \times PVM$, kur:

DK – Choro siūloma galutinė kaina kursų lankytojui;

G – kursų kainos dalis, kurią sudaro užmokestis kursų lektoriams, mokomosios medžiagos parengimo sąnaudos, auditorijos nuomos mokestis;

k – kintamoji dalis, kurią sudaro Choro organizuojamų dirigentų kursų kainos koeficientas (antkainis), kuris yra ne mažesnis nei 1 proc. nuo DK;

PVM – paslaugos teikimo metu Lietuvos Respublikoje galiojantis pridėtinės vertės mokestis.

31. Choras teikia reklamos paslaugas reklamos užsakovams. Reklamos mokesčio dydis kiekvienu atveju yra nustatomas sutartimi, atsižvelgiant į konkretų susitarimą su reklamos užsakovu:

31.1. kaina už reklamos paslaugas, eksponuojant reklamą medžiagą renginių vietose, negali būti mažesnė nei 30 (trisdešimt) Eur;

31.2. kaina už reklamos paslaugas, skelbiant reklamą informaciją interneto svetainėje jaunamuzika.lt, negali būti mažesnė nei 30 (trisdešimt) Eur;

31.3. kaina už reklamos paslaugas Choro reklaminiuose renginių spaudiniuose, stenduose, radijo ir TV reklamose, Choro socialiniuose tinkluose apskaičiuojama pagal formulę:

$RK = RG \times k \times PVM$, kur:

- RK – reklamos kaina, siūloma galutiniam vartotojui;
 RG – reklamos gaminių gamybos kaina iš anksto nurodytu tiražu ir (ar) eterio laiku;
 k – kintamoji dalis, kurią sudaro Choro reklamos pardavimo kainos koeficientas (antkainis), kuris yra ne mažesnis nei 1 proc. nuo RK;
 PVM – paslaugos teikimo metu Lietuvos Respublikoje galiojantis pridėtinės vertės mokestis.
 32. Reklamos kaina, siūloma galutiniam vartotojui (reklamos užsakovui) (RK), gali kisti atsižvelgiant į reklamos gamybos sąnaudų ir pridėtinės vertės mokesčio tarifo pokyčius.

IV SKYRIUS KITA PROJEKGINĖ VEIKLA

33. Choras, vykdydamas projektinę veiklą, kiekvienu atveju sudaro atskirą projektinės veiklos sąmatą.
 34. Vadovaujantis sudaryta sąmata, nustatoma išskirtinai su projektine veikla susijusių paslaugų ar prekių kainodara, kuri taikoma individualiai projekto dalyviams ar kitoms su projektu susijusioms šalims.
-

***I sudėtingumo lygis:**

- paprasta keturbalsė faktūra;
- tonali ar modalinė harmonija;
- homofoninė balsovada, elementari ritmika;
- siauras diapazonas;
- muzikinė medžiaga, reikalaujanti vidutinių vokalinių gebėjimų;
- dainavimas lietuvių, anglų, lotynų kalbomis.

**** II sudėtingumo lygis:**

- 4–8 balsų faktūra;
- modalinė arba išplėstinio tonalumo harmonija;
- sudėtinga polifoninė balsovada;
- platus diapazonas;
- vidutinio sudėtingumo ir įvairovės ritmika;
- muzikinė medžiaga, reikalaujanti aukštų vokalinių gebėjimų;
- dainavimas vokiečių, prancūzų, ispanų kalbomis.

***** III sudėtingumo lygis:**

- 8–16 ir daugiau balsų faktūra;
 - išplėstinio tonalumo arba atonali harmonija;
 - ypač sudėtinga polifoninė balsovada;
 - dideli intervaliniai šuoliai;
 - labai platus diapazonas;
 - ypatingo sudėtingumo ir įvairovės ritmika;
 - muzikinė medžiaga, reikalaujanti ypatingų vokalinių gebėjimų ir virtuoziškumo;
 - dainavimas mažiau paplitusiomis kalbomis — hebrajų, lenkų, jidiš, skandinavų ir pan.
-